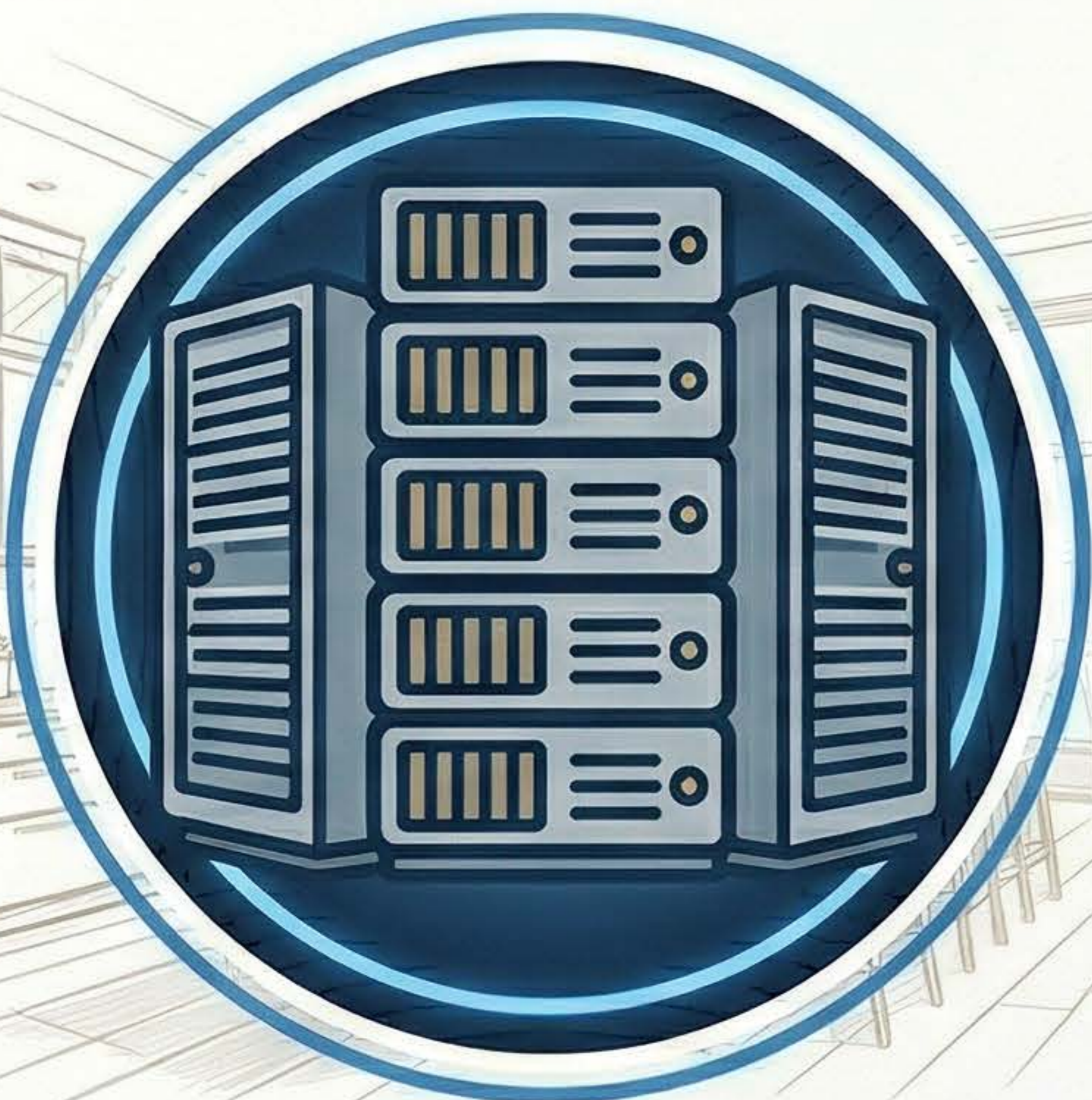


SLIDESHOW VISIVO: IL PROGETTO PAOLO CALZATURE (2021-2026)

Come Studio Graffiti ha trasformato la visione di un retail fisico in una potenza e-commerce nazionale grazie a design strategico e tecnologia.



SERVER DEDICATO

Infrastruttura ad alte prestazioni gestita internamente per garantire velocità massima anche durante i picchi di traffico (Saldi, Black Friday)



Caricamento Fulmineo

User experience fluida per ridurre il bounce rate

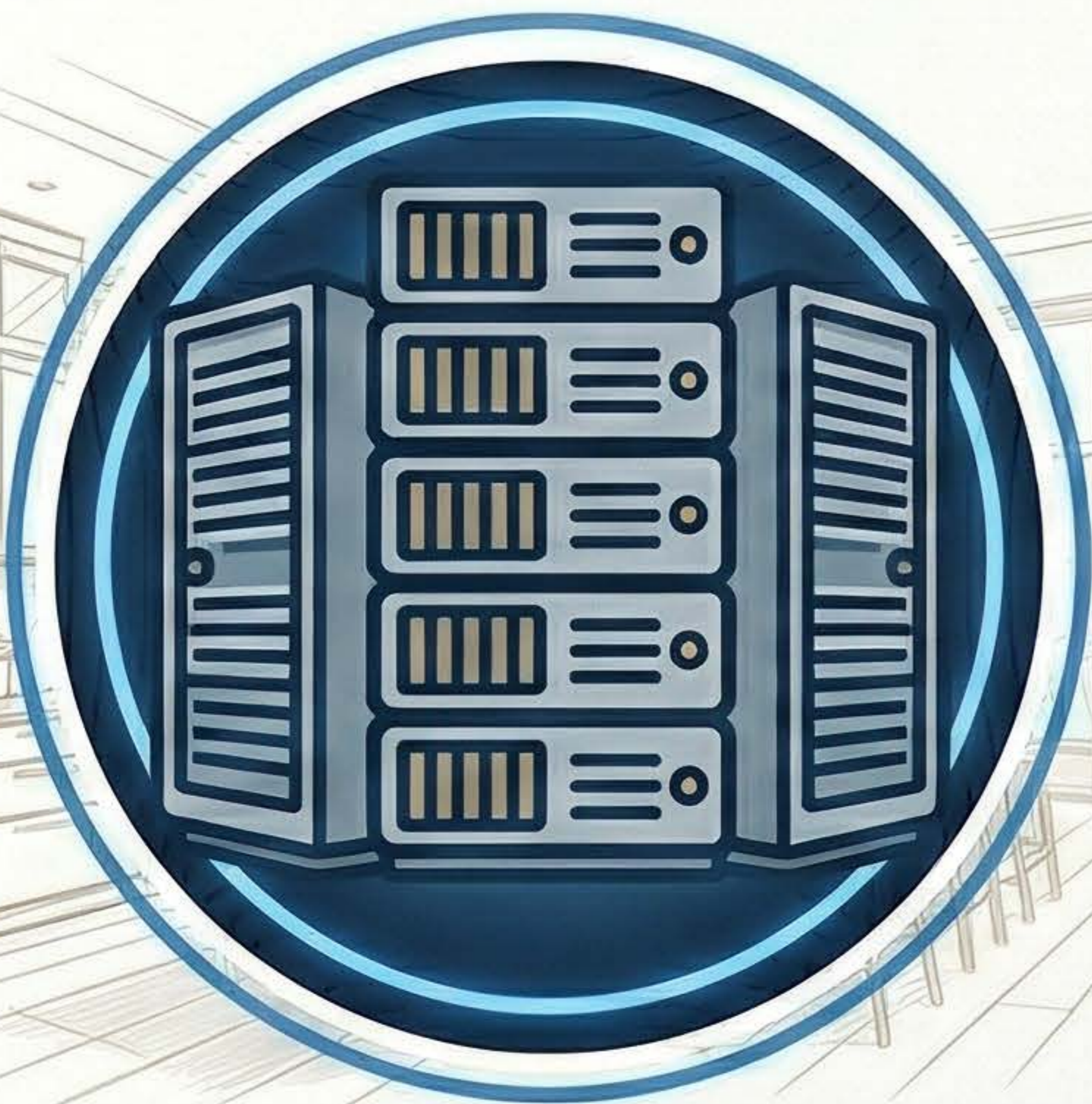


Sicurezza e Stabilità

Transazioni protette e uptime garantito (99.9%)

SLIDESHOW VISIVO: IL PROGETTO PAOLO CALZATURE (2021-2026)

Come Studio Graffiti ha trasformato la visione di un retail fisico in una potenza e-commerce nazionale grazie a design strategico e tecnologia.



SERVER DEDICATO

Infrastruttura ad alte prestazioni gestita internamente per garantire velocità massima anche durante i picchi di traffico (Saldi, Black Friday)



Caricamento Fulmineo

User experience fluida per ridurre il bounce rate

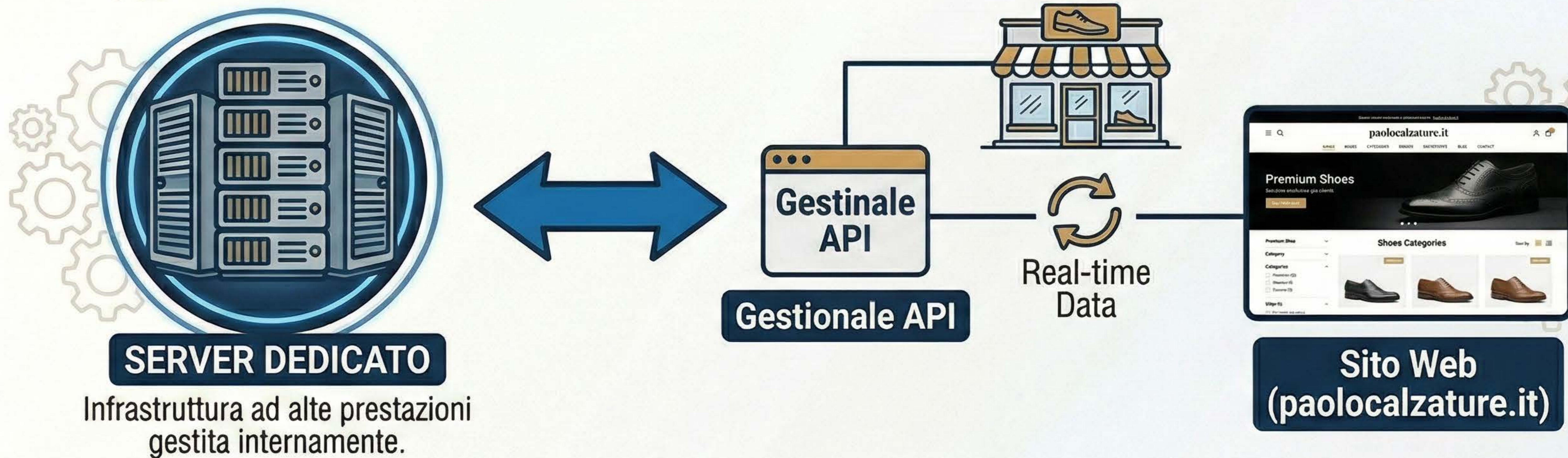


Sicurezza e Stabilità

Transazioni protette e uptime garantito (99.9%)

SINCRONIZZAZIONE REAL-TIME & GESTIONE API

Come Studio Graffiti garantisce la disponibilità esatta del magazzino dei 2 punti vendita fisici sull'e-commerce di Paolo Calzature.



Sistema di Filtri Avanzato

Filtri intelligenti per categoria, taglia, colore.



Carrelli Automatizzati

Recupero carrelli automatico per checkout rapido.



Performance Superiori

Tempi di caricamento ridotti per massimizzare le conversioni.

STRATEGIE DI ACQUISIZIONE & FIDELIZZAZIONE

Come Studio Graffiti ottimizza il budget giornaliero da €15 a €50 per scalare il ROI di Paolo Calzature e generare riacquisto costante.

ACQUISIZIONE (NEW CUSTOMERS)



Targeting Iper-Profilato

Focus su segmenti precisi per interessi calzature, localizzati.



Creative Strategy

Grafiche coordinate per ogni stagione, modelli accattivanti.



Meta/Google Ads

FIDELIZZAZIONE (RETENTION CUSTOMERS)



Newsletter Premium

Anteprime esclusive, prodotti solo per già clienti.



Coupon e Rewards

Incentivi al riacquisto con liste dedicate.

Recupero Carrelli

Sistemi automatizzati per checkout interrotti.

Ottimizzazione Budget

Massimo rendimento con investimento sostenibile.



ALTO ROI COSTANTE

Sinergia quotidiana Agency-Cliente per risultati scalabili.

