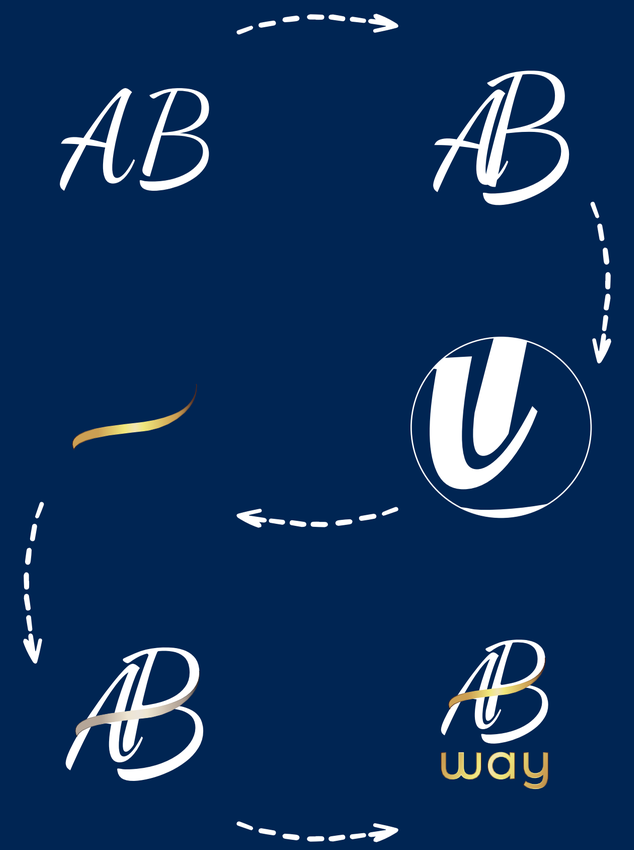
MANUALE D’USO
LOGO **ABWAY**

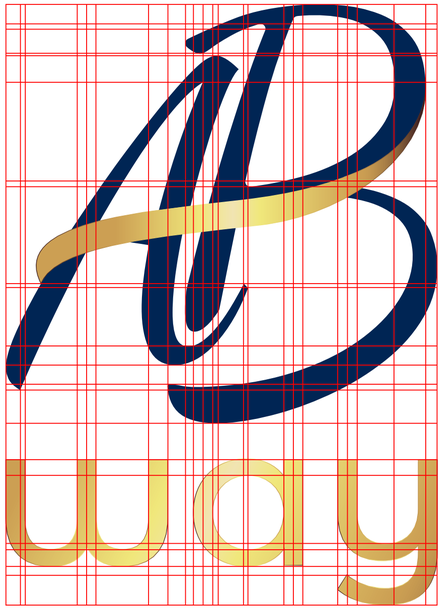

AB
way



COSTRUZIONE

Le diverse fasi della seconda parte del processo creativo
che hanno portato alla realizzazione del logo definitivo





GRIGLIA

Qualunque sia la scelta della direzione creativa nella progettazione di un logo, quest'ultimo deve includere caratteristiche basilari di efficienza:

Semplicità: elementi stilisticamenti semplici e lineari. Il logo AB way è composto da lettere e un "baffo" che unisce idealmente il punto A al punto B.

Originalità: il logo ha caratteristiche uniche ed originali, dove per originalità si intende l'utilizzo di elementi che fanno parte solo ed esclusivamente del logo AB way.

Versatilità: grazie alla caratteristica precedente è estremamente versatile. È perfetto infatti, da utilizzare sia sul web (sito, social, ecc) che sulla carta stampata.

Riconoscibilità: permette di associare facilmente il logo all'azienda AB way. Questa caratteristica che sarà sempre più marcata con il passare del tempo è aiutata dalla presenza degli elementi semplici che compongono il logo.

Coerenza d'uso: in linea con il tema aziendale. Il logo infatti è cucito su misura per AB way, di conseguenza raccoglie elementi che ne facilitano l'identificazione.

In linea con il target di destinazione: l'insieme delle caratteristiche precendenti rende il logo in linea con il pubblico adatto all'azienda.

Informativo: attraverso gli elementi che lo compongono comunica esattamente ciò che vogliamo comunicare, cioè professionalità, competenza, innovazione, eleganza e raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Memorabilità e Longevità: destinato ad essere ricordato e durare nel tempo.

FONT

Font primario e secondario
che compongono il logo



FONT **PRIMARIO**
Dancing Script

A B C D E F G H
I J K L M M N O P Q R S T U
W X Y Z

Dancing Script è un font, elegante e allo stesso tempo vivace, le cui lettere rimbalzano e cambiano leggermente le dimensioni. Dancing Script fa riferimento ai caratteri tipografici degli anni ‘50 in particolar modo si riferisce a Murray Hill (*Emil Klumpp, 1956*) per la distribuzione del peso delle lettere e a Mistral (*Roger Excoffon 1953*) nel suo vivace effetto di rimbalzo.

FONT **SECONDARIO**
Montserrat Alternates

A B C D E F G H
I J K L M M N O P Q R S T
U W X Y Z

Montserrat Alternates fa riferimento ai vecchi manifesti e le antiche insegne del tradizionale quartiere Montserrat di Buenos Aires. Questa font nasce per salvare la bellezza tipografica urbana emersa nel XX secolo che è destinata, con il passare del tempo, a svanire.

COLORI

Insieme dei colori e gradienti utilizzati per realizzare il logo

Bianco
CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255

#ffffff





Blu
PANTONE 655 C
RGB: 0/ 37 / 84

#002554

1

PANTONE 7407C
CMYK: 18/36/73/7
RGB: 205/159/82
#CD9F52

2

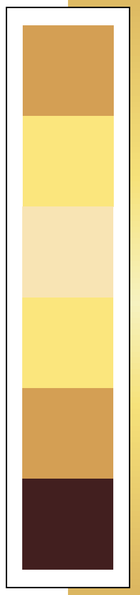
PANTONE 602C
CMYK: 10/2/62/0
RGB: 240/232/125
#F0E87D

3

PANTONE 7499C
CMYK: 7/8/38/0
RGB: 243/229/178
#F3E5B2

4

PANTONE 4975C
CMYK: 47/76/61/74
RGB: 64/32/32
#402020



Versione
su bianco



Versione
su foto

Versione
su blu

BLACK 85%



VERSIONE IN BN SU BIANCO



VERSIONE IN BN SU NERO

COME NON USARE IL LOGO

Insieme delle regole e accortezze da rispettare durante
la riproduzione del logo su diversi formati o diversi supporti

NON È POSSIBILE CAMBIARE
IN NESSUN MODO I COLORI

MANTENERE SEMPRE LE
PROPORZIONI ORIGINALI

NON ELIMINARE O SPOSTARE NESSUN
ELEMENTO CHE COMPONE IL LOGO





COME USARE IL LOGO WEB

Alcuni esempi di come il logo può essere utilizzato nel digitale: social network, sito web, ecc

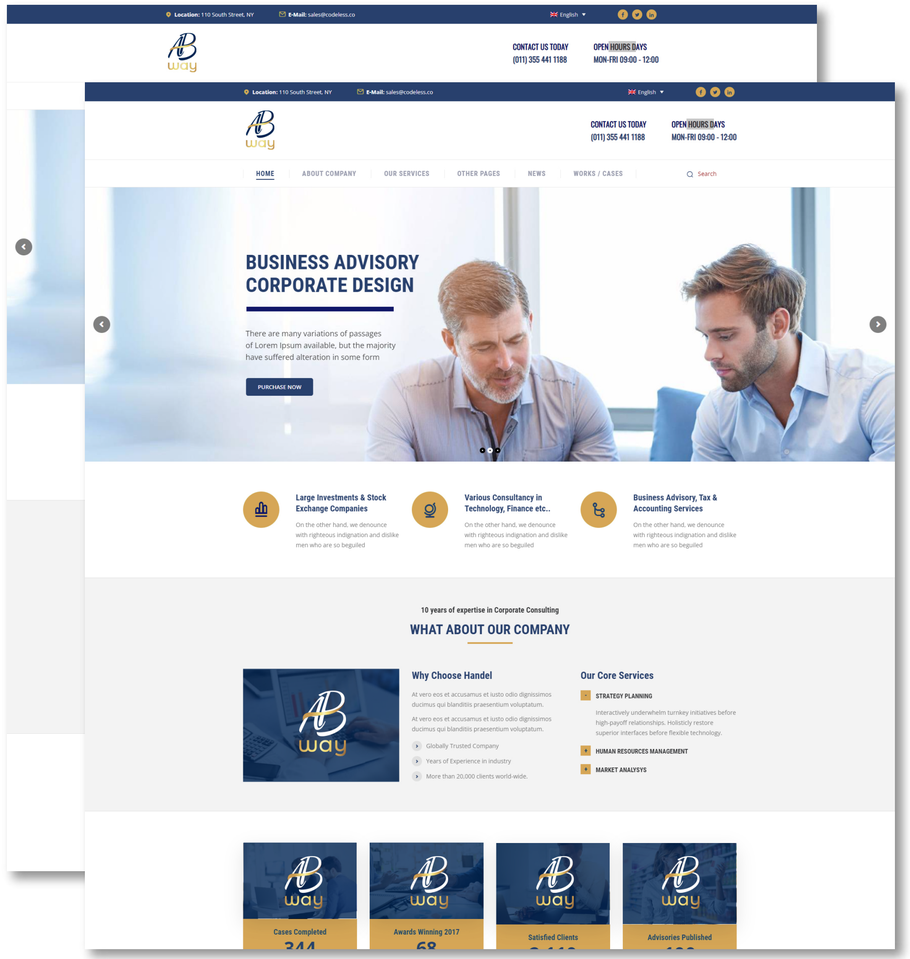








ESEMPIO LAYOUT INSTAGRAM





ESEMPIO SITO WEB

COME USARE IL LOGO

GRAFICA

Alcuni esempi di come il logo può essere utilizzato nel cartaceo: biglietti da visita, locandine, carta intestata, ecc



Esempio:
stationary



Esempio:
biglietto da visita


2003 Sunny Day Drive
Los Angeles, CA 90017
714-872-9283
@yourwebsite.com
Creative Marketing
Agency
Dear Mr. Valencia
Fusce scelerisque sem sem, non interdum ligula gravida id. Curabitur sit amet molestie elit. Pellentesque ac congue diam. Duis varius suscipit elementum. Ut ac volutpat arcu, id commodo erat. Suspendisse tempor diam ut nunc egestas finibus. Maecenas quis porttitor dolor, a accumsan odio. Phasellus nisl metus, consectetur ut venenatis sit amet, imperdiet at nunc.
Donec facilisis malesuada ipsum sit amet vulputate. Integer justo justo, fermentum vitae pellentesque feugiat, ullamcorper non velit. Suspendisse molestie volutpat nisl at faucibus. Praesent posuere sodales libero, sed lacinia lacus ultrices eu. Phasellus lobortis, lectus sit amet vehicula hendrerit, risus purus blandit nunc, cursus. Ut nec mauris quam. Integer Nam tempus et purus sit amet cursus. Ut nec mauris quam. Integer condimentum quis magna id tempus. Pellentesque et orci scelerisque nisl faucibus egestas et at orci. Aliquam placerat ultricies erat id tincidunt. Nunc quis justo ipsum. Pellentesque at nisi et nulla posuere sollicitudin vitae, vel ex. Vivamus fermentum orci sem. Phasellus tempor, metus vitae rutrum varius, ex libero mattis sapien, nec dictum enim augue non augue. Vestibulum in orci ut augue iaculis porttitor.
Praesent sit amet augue auctor, ultrices dui eget, pellentesque enim. Vivamus eu elementum odio. Nulla vitae enim porta, posuere tellus in, euismod nulla. Pellentesque vitae sodales ligula, vitae viverra nunc. Integer tristique sit amet leo vel feugiat.
John A. Powell
Marketing Manager
John Powell
Dear Mr. Valencia
John Powell


ABway
training &
coaching
Formazione a Distanza,
learning in streaming,
e-learning. Leadership, Sales


AB
way


AB
way


AB
way



Esempio:
insegna tridimensionale

FINE